Fach: Kommunikation und Medien

		1. Klasse	2. Klasse	3. Klasse
Berufsfeld	Lektionendotation			
Soziale Arbeit /Pädagogik	Wahlfach			3
Kommunikation und Information	Berufsfeldbezogenes Fach			3
Gesundheit / NW	Freifach			3

Bildungsziele:

Die Kommunikations- und Informationsmittel in der heutigen Gesellschaft sind komplex und wirkungsmächtig. Ihre bewusste, kritische und verantwortungsvolle Nutzung sowohl als Produzentin wie auch als Konsument stellt hohe Anforderungen.
Die Schülerinnen und Schüler sollen das kommunikative und kreative Potenzial wie auch die Instrumentalisierungsmechanismen und manipulativen Gefahren der Medien erkennen. Wahrnehmungs- und Filterungsmechanismen sollen durchschaut werden und zu einer Reflexion des eigenen Medienverhaltens führen.

Fachliche Kompetenzen und Lerngebiete

Fach	Wissen und Kenntnisse	Fähigkeiten und Fertigkeiten	Einstellungen
Fach: Kommunikation und Medien	Die Schülerinnen und Schüler - kennen die Grundbegriffe der Semiotik sowohl im sprachlichen als auch im audiovisuellen Bereich - kennen die Fachbegriffe der Kommunikationsprozesse und können sie deuten - verstehen, wie die Massenmedien die Wirklichkeit vermitteln, mitgestalten oder manipulieren - erkennen an Hand ausgewählter Beispiele die "Boulevardisierung" der Medienprodukte und verstehen das Prinzip des "Infotainments" - kennen den Unterschied zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Portalen - verstehen das Abhängigkeitsverhältnis zwischen Medien, Gesellschaft und Politik	Die Schülerinnen und Schüler - können Produkte der medialen Kommunikation historisch einordnen sowie analysieren - können moderne Kommunikationsmittel wirksam einsetzen - beherrschen die modernen Kulturtechniken wie Filmedition und andere Gestaltungsmedien - können selbständig ein Projekt entwickeln und umsetzen	Die Schülerinnen und Schüler - erkennen den Einfluss der Massenmedien auf das eigene Leben und nehmen eine verantwortungsvolle, ethische Grundhaltung ein - erkennen und schätzen den Wert der offenen Kommunikation in einer demokratischen Gesellschaft - achten in ihren eigenen medialen Beiträgen auf professionelle Qualität - interessieren sich für mediale Diskurse in Gesellschaft und Politik und bilden sich durch fundierte Information eine eigene Meinung

Fach	Lerngebiete	Themen
	Semiotik	- Grundbegriffe der Text-, Bild- und Film-Semiotik kennen - Semiotische Modelle verstehen und anwenden
	Kommunikation	- Kommunikationsmodelle kennen und verstehen - Kommunikationsregeln anwenden - Kommunikationsfähigkeit und Argumentationsstärke verbessern
	Medien und Social Media	- Moderne Kommunikationsmittel und deren Entwicklung kennen - Fake News entlarven (Lügenpresse > faktisch / postfaktisch) - Stärken und Schwächen der modernen Medien reflektieren (Filterblase, Algorithmen) - Texte des wissenschaftlichen Diskurses kennen
	Dokumentarfilm	- Modi des Dokumentarfilms kennen - Einblick in den wissenschaftlichen Diskurs des Dokumentarfilms - Interview-Technik lernen - Gestaltungsmittel des Dokumentarfilms in einem eigenen Film bewusst einsetzen - Beispiele des Dokumentarfilms kennen - Filmkritik schreiben
	Fiktionaler Film	- Filmgeschichte kennen - Filme analysieren - Filme rezipieren unter soziologischen und psychologischen Gesichtspunkten - Dramaturgisches Erzählen im Film anwenden - Filmgestalterische Mittel im eigenen Filmprojekt bewusst einsetzen - Einblick in den wissenschaftlichen Diskurs des fiktionalen Films - Filmkritik schreiben
	Journalismus (Print/Radio/TV/Social Media etc)	- Ethik des Journalismus; Investigativer Journalismus > 4. Gewalt im Staat - Recherche- und Prüfungstechnik > Pressekodex - Agenturwesen, Newsforen

		- Verfassen journalistischer Beiträge - Unterscheiden lernen von Fakten und Meinungen
	Werbung	- Fachbegriffe der Werbung kennen - Werbebeispiele analysieren - Werbe-Strategien kennen und reflektieren - Gestalterische Mittel in einem eigenen Projekt bewusst einsetzen